

INFORME DE RESULTADOS

Alcaldía de Hermosillo 2027

Corte de información: lunes 27 de julio de 2026, 22:14 h (hora de Hermosillo) · 5,798 respuestas

Este informe presenta los resultados acumulados del Termómetro Ciudadano **PulsoSonora** rumbo a la elección de la Presidencia Municipal de Hermosillo 2027, con los datos captados por la encuesta digital publicada en pulsosonora-hermosillo2027.netlify.app desde su lanzamiento el 23 de julio de 2026 (noche) hasta la fecha y hora de corte.

Resumen ejecutivo

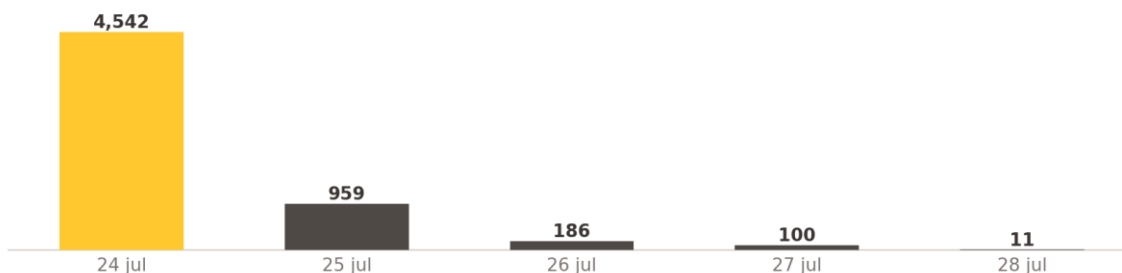
- **Empate técnico en la punta.** Flor Ayala Robles Linares (18.5%), Fernando Rojo de la Vega (17.4%) y Alejandro López Caballero (17.1%) encabezan la preferencia separados por poco más de un punto porcentual; con la naturaleza no probabilística del ejercicio, la diferencia entre ellos no es concluyente.
- **La expectativa de triunfo favorece a López Caballero.** Al preguntar quién ganará independientemente de la preferencia propia, Alejandro López Caballero pasa al primer lugar (19.2%), por encima de Flor Ayala (18.0%) y Fernando Rojo (17.2%).
- **Rojo de la Vega tiene la mejor imagen.** Entre quienes lo conocen, 66% opina bien de él y solo 16% mal (saldo +50), el mejor de los doce aspirantes. López Caballero es el más conocido (66.9%) pero con un saldo mucho menor (+21.5).
- **La agenda es de servicios básicos.** Baches y calles (36.7%), agua (20.0%) y seguridad pública (14.6%) concentran 71% de las menciones como tema decisivo para elegir alcalde o alcaldesa.
- **El mapa por zonas está dividido.** López Caballero lidera la zona Norte, Rojo de la Vega la zona Sur, y Flor Ayala el Centro, Poniente, Oriente, las comisarías rurales y, con gran ventaja, la Zona Costera / Bahía de Kino (44.9%).
- **Participación concentrada en el arranque.** 78% de las 5,798 respuestas llegó el primer día completo (24 de julio); el ritmo diario ha bajado a ~100 respuestas, lo que sugiere reactivar difusión o pauta.

1. Participación y perfil de quienes respondieron

A la hora de corte se acumulan 5,798 respuestas, captadas entre la noche del 23 de julio (21:09 h local) y el 27 de julio de 2026. El arranque concentró la mayor parte de la participación y el flujo diario ha descendido de forma sostenida.

Respuestas captadas por día

El día 28 corresponde solo a la madrugada previa al corte



El perfil de participantes está razonablemente equilibrado por género (47.9% hombres, 42.9% mujeres, 9.2% prefirió no decirlo) y se concentra en las edades productivas: los rangos de 25 a 54 años suman 68.9% de la muestra. Por zona de residencia, Norte (34.5%), Poniente (26.0%) y Sur (18.7%) aportan cuatro de cada cinco respuestas, mientras que Oriente, comisarías rurales y la Zona Costera / Bahía de Kino tienen bases pequeñas que obligan a leer sus resultados con cautela.

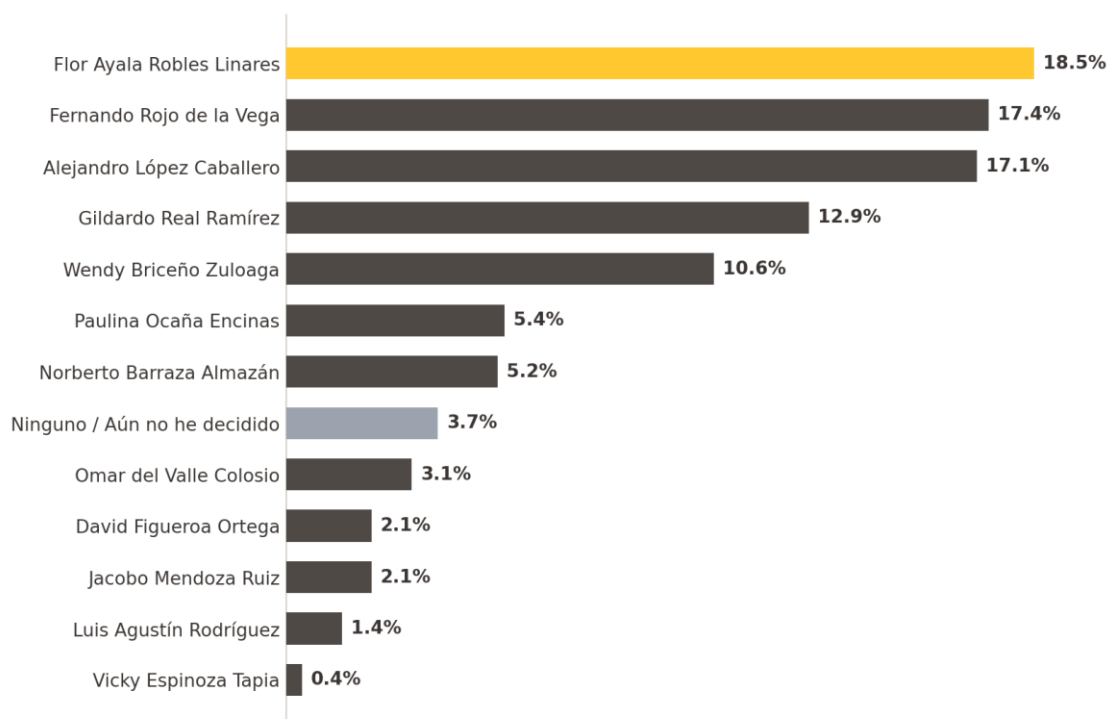
Zona	Respuestas	% del total
Norte	2,003	34.5%
Poniente	1,506	26.0%
Sur	1,084	18.7%
Centro	719	12.4%
Oriente	188	3.2%
Comisarías rurales	154	2.7%
Zona Costera / Bahía de Kino	107	1.8%
Sin zona específica (registros previos)	37	0.6%

2. Preferencia ciudadana

La contienda muestra un bloque puntero de tres aspirantes en empate técnico —Flor Ayala, Fernando Rojo de la Vega y Alejandro López Caballero—, un segundo bloque encabezado por Gildardo Real (12.9%) y Wendy Briceño (10.6%), y el resto de los aspirantes por debajo de 6%. Solo 3.7% declara no tener aún una preferencia.

¿Quién es tu preferido/a para la Alcaldía de Hermosillo?

% de 5,798 respuestas · corte 27-jul-2026, 22:14 h de Hermosillo

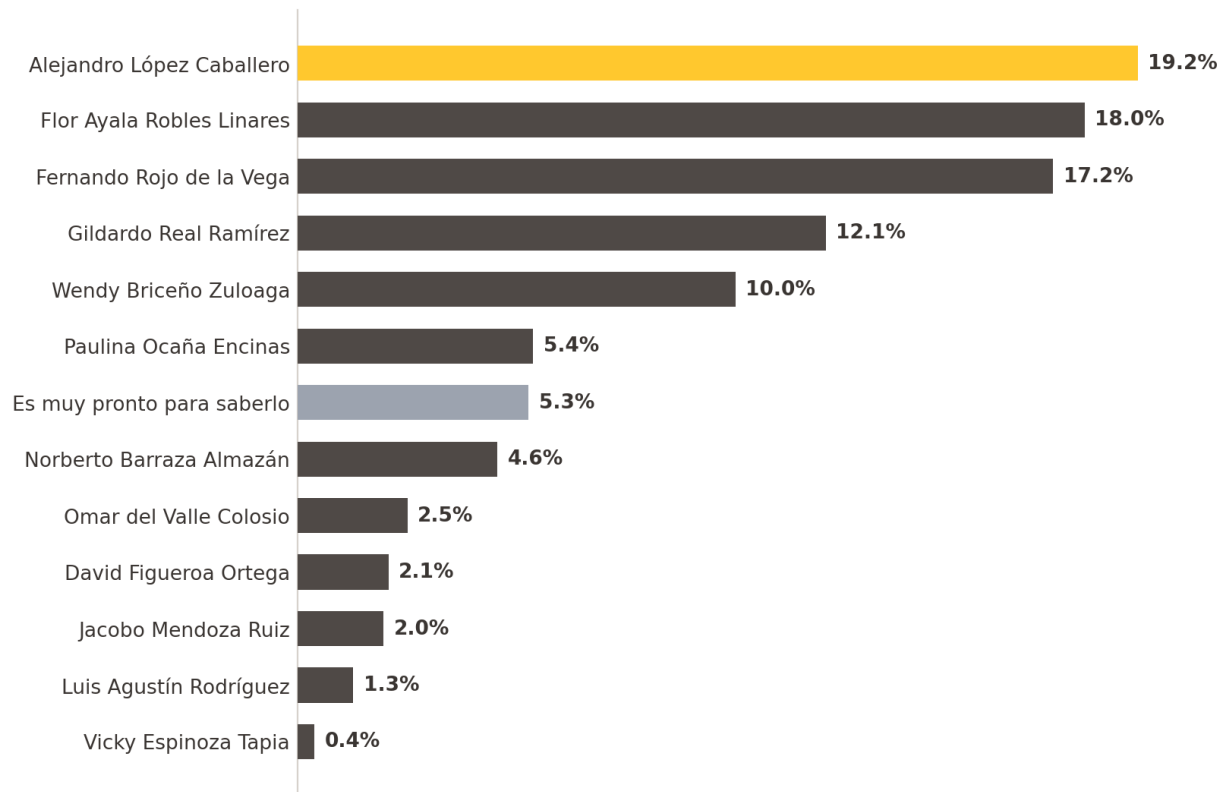


3. Expectativa de triunfo

La pregunta sobre quién ganará —independientemente de la preferencia propia— reordena la punta: Alejandro López Caballero encabeza la percepción de triunfo con 19.2%, dos puntos por encima de su preferencia directa, señal de que una parte del electorado lo ve ganador aunque no vote por él. Flor Ayala y Fernando Rojo conservan prácticamente el mismo nivel en ambas preguntas, y 5.3% considera que es muy pronto para saberlo.

Independientemente de tu preferencia, ¿quién crees que ganará?

% de 5,798 respuestas

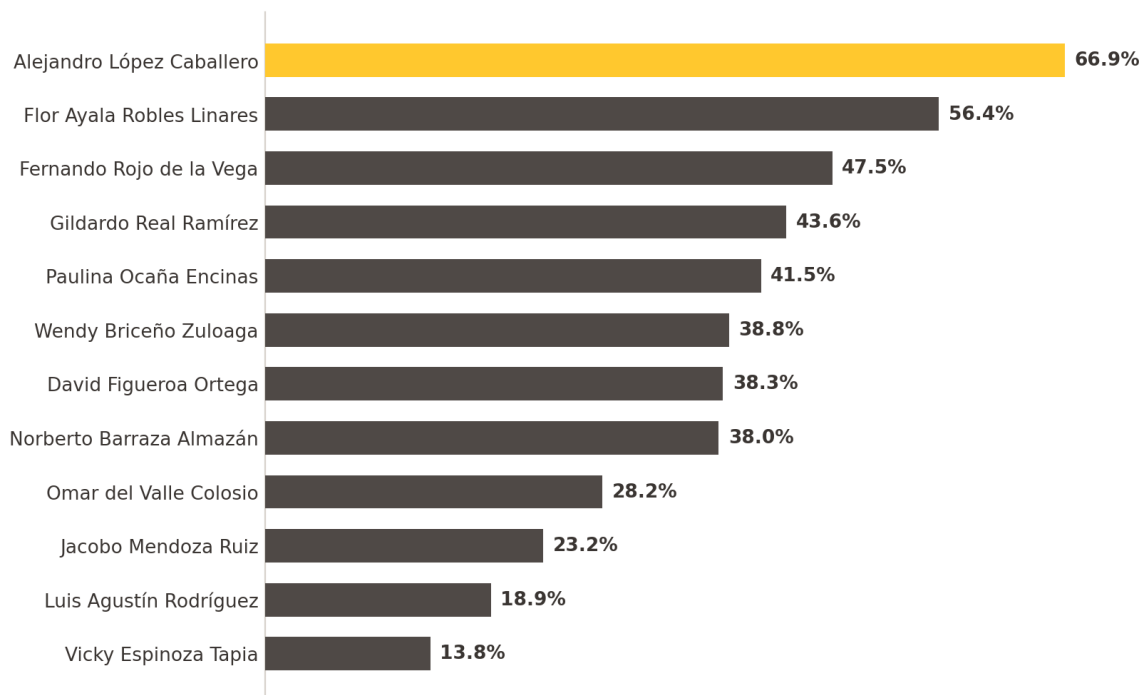


4. Conocimiento y saldo de opinión

El conocimiento de los aspirantes es el gran diferenciador de la etapa actual: solo dos superan el 50% (López Caballero 66.9% y Flor Ayala 56.4%) y cinco están por debajo del 30%. El saldo de opinión —positiva menos negativa entre quienes sí conocen a cada aspirante— muestra que notoriedad y buena imagen no van de la mano.

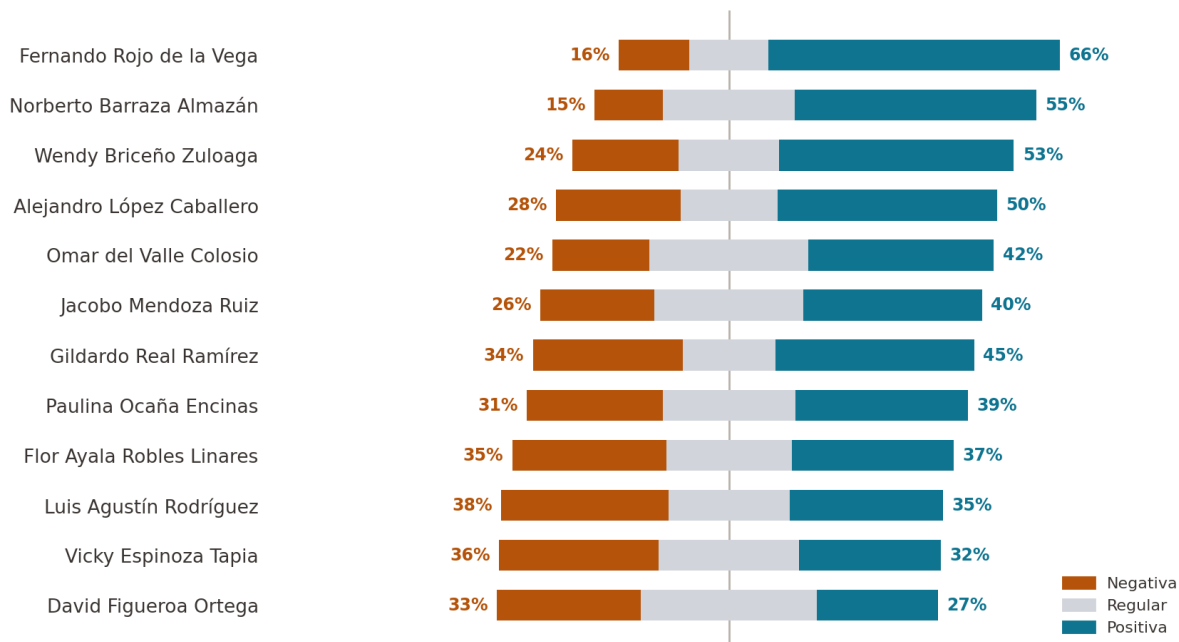
Nivel de conocimiento de los aspirantes

% que dice conocerlo/a (opinión distinta de "No lo/la conozco")



Saldo de opinión entre quienes conocen a cada aspirante

← % negativa (mala + muy mala) · gris = regular · % positiva (buena + muy buena) →



Fernando Rojo de la Vega combina un conocimiento medio (47.5%) con el mejor saldo (+50), el perfil con mayor margen de crecimiento. Norberto Barraza (+39) y Wendy Briceño (+29) también tienen saldos claramente positivos. En contraste, Flor Ayala, pese a liderar la preferencia, tiene el saldo casi neutro (+1.8) con la opinión más polarizada del

bloque puntero, y David Figueroa, Luis Agustín Rodríguez y Vicky Espinoza presentan saldos negativos sobre bases de conocimiento bajas.

Aspirante	Lo conoce	Positiva*	Regular*	Negativa*	Saldo
Alejandro López Caballero	66.9%	49.7%	22.0%	28.2%	+21.5
Flor Ayala Robles Linares	56.4%	36.7%	28.4%	34.9%	+1.8
Fernando Rojo de la Vega	47.5%	66.0%	18.0%	16.0%	+50.0
Gildardo Real Ramírez	43.6%	45.1%	21.0%	33.9%	+11.2
Paulina Ocaña Encinas	41.5%	39.2%	30.0%	30.8%	+8.4
Wendy Briceño Zuloaga	38.9%	53.2%	22.7%	24.1%	+29.1
David Figueroa Ortega	38.3%	27.4%	39.9%	32.6%	-5.2
Norberto Barraza Almazán	38.0%	54.6%	29.9%	15.5%	+39.1
Omar del Valle Colosio	28.2%	42.0%	36.0%	22.0%	+20.0
Jacobo Mendoza Ruiz	23.3%	40.4%	33.8%	25.8%	+14.6
Luis Agustín Rodríguez	18.9%	34.7%	27.5%	37.8%	-3.1
Vicky Espinoza Tapia	13.8%	32.0%	31.9%	36.1%	-4.1

* Porcentajes calculados entre quienes dicen conocer a cada aspirante.

5. Agenda ciudadana

La elección se jugará en el terreno de los servicios básicos: siete de cada diez participantes eligen baches y calles, agua o seguridad pública como el tema más importante para decidir su voto. Los temas de imagen urbana, empleo y transparencia quedan en un segundo plano, todos por debajo del 7%.



La jerarquía se mantiene en casi todas las zonas —baches primero, agua segundo—, con dos matices relevantes: en la zona Sur y en Poniente el agua pesa proporcionalmente más (21.3% y 19.5%), y en el Centro la seguridad pública alcanza el 16.0%, su mayor peso relativo. En las comisarías rurales destaca además la corrupción y transparencia, que alcanza ahí su mayor peso relativo (11.0%).

6. Análisis cruzado: quién lidera en cada segmento

El liderazgo cambia de nombre según el segmento, confirmando la competitividad de la contienda:

Zona	N	1er lugar	2º lugar	3er lugar
Norte	2,003	López Caballero (20.3%)	Rojo de la Vega (18.4%)	Flor Ayala (16.7%)
Poniente	1,506	Flor Ayala (18.4%)	Gildardo Real (15.4%)	López Caballero (15.0%)
Sur	1,084	Rojo de la Vega (21.0%)	López Caballero (16.9%)	Gildardo Real (14.9%)
Centro	719	Flor Ayala (21.4%)	López Caballero (17.5%)	Rojo de la Vega (15.7%)
Oriente	188	Flor Ayala (26.1%)	Wendy Briceño (18.1%)	Rojo de la Vega (15.4%)
Comisarías rurales	154	Flor Ayala (31.2%)	Rojo de la Vega (24.0%)	López Caballero (12.3%)
Zona Costera / B. Kino	107	Flor Ayala (44.9%)	Wendy Briceño (30.8%)	Gildardo Real (7.5%)

Por género, los hombres se inclinan por López Caballero (18.8%) y las mujeres por Flor Ayala (17.9%), con Rojo de la Vega en segundo lugar en ambos grupos (17.8%). Por edad, Rojo de la Vega domina con claridad entre los 25 y 44 años (24.0% en 25–34), Flor Ayala lidera entre los jóvenes de 18–24 (22.0%) y en 45–54, y López Caballero encabeza en los mayores de 55.

Segmento	N	1er lugar	2º lugar
Hombres	2,779	López Caballero (18.8%)	Rojo de la Vega (17.8%)
Mujeres	2,486	Flor Ayala (17.9%)	Rojo de la Vega (17.8%)
18–24 años	559	Flor Ayala (22.0%)	López Caballero (16.5%)
25–34 años	1,418	Rojo de la Vega (24.0%)	López Caballero (16.6%)
35–44 años	1,377	Rojo de la Vega (19.5%)	Flor Ayala (18.1%)
45–54 años	1,202	Flor Ayala (19.7%)	López Caballero (17.2%)
55–64 años	867	López Caballero (19.8%)	Flor Ayala (19.5%)
65 años o más	369	López Caballero (20.3%)	Flor Ayala (19.2%)

7. Conclusiones

- **La contienda es de tres, pero con perfiles distintos:** Flor Ayala gana por estructura territorial (lidera 5 de 7 zonas), López Caballero por notoriedad y expectativa de triunfo, y Rojo de la Vega por calidad de imagen y fuerza en el voto joven-adulto.
- **El techo de crecimiento está en el conocimiento:** diez de doce aspirantes son desconocidos para más de la mitad de los participantes; quien convierta buen saldo en notoriedad (Rojo de la Vega, Barraza, Briceño) puede mover la punta.

- **El saldo casi neutro de Flor Ayala** es su principal vulnerabilidad: lidera preferencia con la opinión más dividida del bloque puntero (35% negativa entre quienes la conocen).
- **La agenda ganadora es municipal pura:** baches, agua y seguridad. Los mensajes de campaña alineados a estos tres temas cubren al 71% del electorado participante.
- **Operativamente,** conviene reactivar la difusión (pauta o nuevas oleadas por WhatsApp/Facebook) para sostener la muestra, y reforzar la captación en Oriente, comisarías rurales y Zona Costera, cuyas bases aún son chicas.

Ficha técnica y nota metodológica

Concepto	Detalle
Instrumento	Encuesta digital autoaplicada de 7 pasos (PulsoSonora)
Sitio	pulsosonora-hermosillo2027.netlify.app (dashboard público en /dashboard.html)
Periodo de levantamiento	23 de julio (21:09 h) al 27 de julio de 2026 (21:57 h), hora de Hermosillo
Corte de este informe	27 de julio de 2026, 22:14 h (hora de Hermosillo)
Respuestas acumuladas	5,798
Población objetivo	Personas residentes en Hermosillo, Sonora, mayores de 18 años
Método de muestreo	No probabilístico, por convocatoria abierta en redes y canales digitales
Control de duplicados	Bloqueo por dispositivo (localStorage) al completar la encuesta
Aspirantes evaluados	12, presentados en orden alfabético

Declaración de Responsabilidad y Firmas

El presente informe ha sido preparado, revisado y validado conforme a los estándares metodológicos declarados en la Vitrina Metodológica. Las personas y organizaciones firmantes respaldan la integridad del diseño, la fidelidad del procesamiento de datos y la transparencia en la presentación de los resultados.



Sergio Valle Padrés

Responsable de comunicación y difusión de resultados

Iniciativa PulsoSonora
Hermosillo, Sonora



Jonathan Crosby

Consultoría en planeación estratégica y análisis contextual

CrosbyDCN
Hermosillo, Sonora



Juan C. Reyes Valdez

Investigador principal · Diseño metodológico y análisis de datos

EXACTO Research
Hermosillo, Sonora